

Создано: 01.11.2025 в 06:21

Обновлено: 01.11.2025 в 06:10

9 926 740 ₽

Округ

[Хабаровск, Краснофлотский район](#)

Квартира

Количество комнат

2 

Высота потолков

2.7 м

Общая площадь

57.38 м²

Этаж

8/12

Детали объекта

Тип сделки

Продам

Раздел

[Квартиры](#)

Тип балкона

лоджия

Тип санузла

совмещенный

Ремонт

с отделкой

Квартира в новостройке

да

Год сдачи

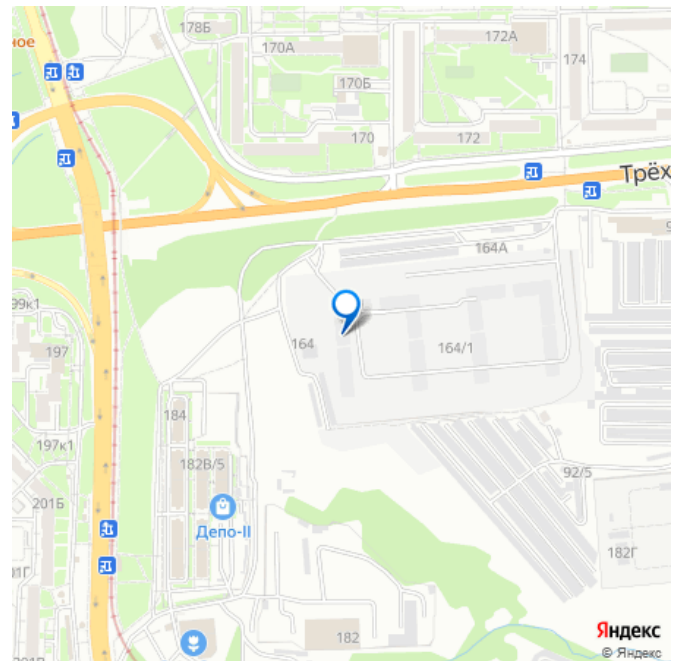
<https://habarovsk.move.ru/objects/92862257>

31

**Взлёт девелопмент, Взлёт
девелопмент**

79847295388

для заметок



лифт

Описание

СОВРЕМЕННОЕ ЖИЛЬЕ В СЕРДЦЕ СЕВЕРНОГО

Новый проект от застройщика жилого

комплекса «Нордик»: снова яркая

архитектура, продуманный и безопасный

двор, увеличенные оконные проёмы и

светлые квартиры по доступным ценам В

СЕРДЦЕ СЕВЕРНОГО. Преимущества района.

Новый жилой комплекс «Депо» расположен в

районе пересечения улиц Трёхгорная и

Тихоокеанская. Отсюда удобный выезд на

две главные артерии Северного района -

улицу Тихоокеанскую и Воронежское шоссе.

Вокруг «Депо» сформирована развитая

инфраструктура для комфортной жизни -

рядом четыре детских сада, две гимназии и

средняя школа, больница, аптеки, почтовые и

банковские отделения, магазины и кафе.

Совсем рядом расположены продуктовый

гипермаркет «Самбери», гипермаркет

строительных материалов, товаров для

ремонта и для дома «ЛеманаПро» и АЗС

«ННК». Просторная двухкомнатная квартира

с рациональной планировкой идеально

подойдет для молодой семьи или пары,

ценящей комфорт и функциональность.

Планировочные решения: Две изолированные

жилые комнаты (по 12,32 м?) - одинаковые по

площади, что позволяет гибко использовать

пространство (например, спальня +

детская/кабинет) Просторная кухня-гостиная

(16,30 м?) - объединенное пространство для

семейных обедов и приема гостей Два

санузла (2,74 м? и 2,02 м?) - удобное решение

для семьи Прихожая (5,51 м?) с коридором

(2,42 м?) - хорошее пространство для

организации системы хранения

Преимущества планировки: Симметричные

комнаты равной площади - удобно для

зонирования Два санузла - повышают

комфорт проживания Большая кухня-

гостиная - центр семейной жизни Целевая

аудитория: Молодые семьи с одним ребенком

Пары, планирующие детей Те, кто работает

из дома (одна комната может быть

кабинетом) Инвесторы (перспективный

объект для аренды)



